



DISTRETTO
URBANO
DI AVIGLIANA



MONITORAGGIO PRIMA SPERIMENTAZIONE TRIENNALE / PRESENTAZIONE PROGRAMMA STRATEGICO 2025- 2028

29 ottobre 2025
Auditorium Bertotto
Via Martiri della Libertà - Avigliana



Subjects

Timeline

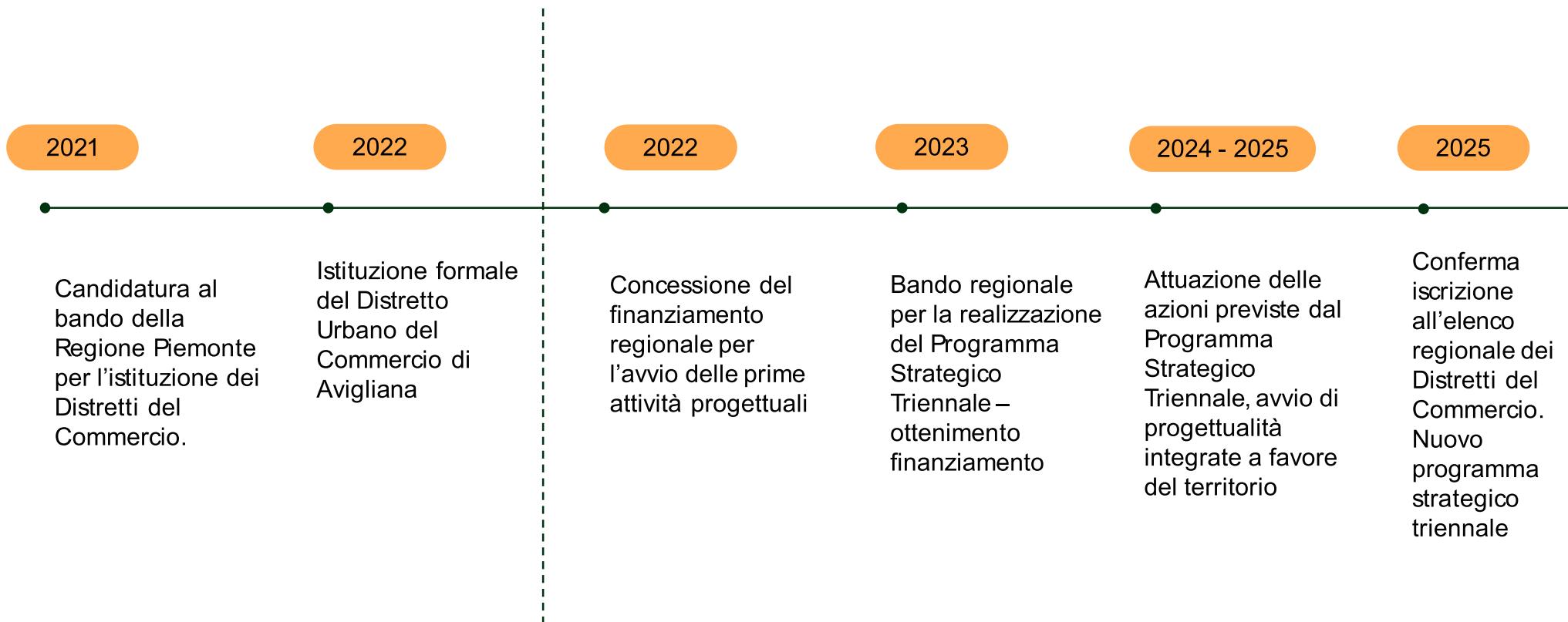
Sistema dei Distretti piemontesi

Programma Strategico Triennale 2022-2025

Progettualità 2022 - 2025

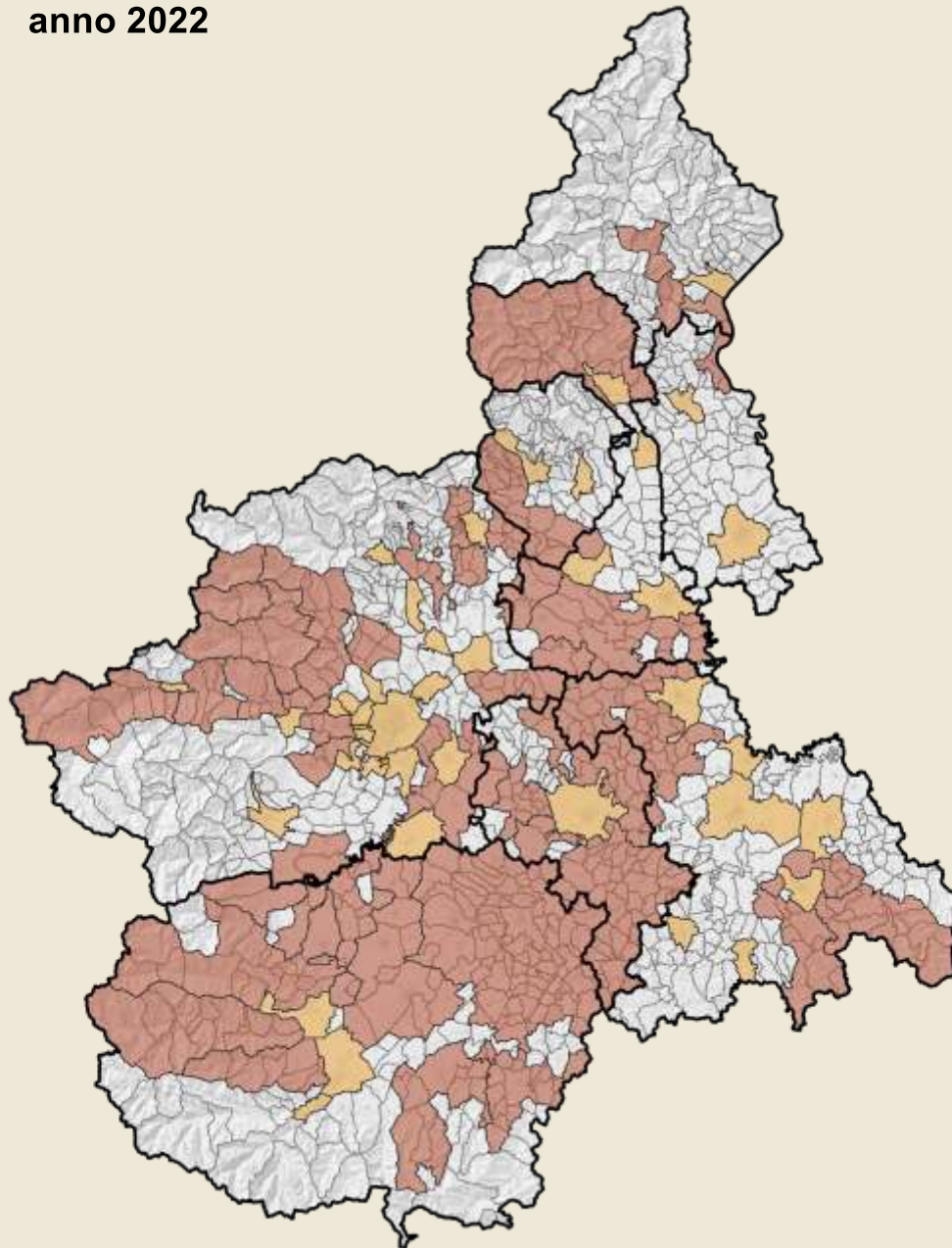
Programma Strategico Triennale 2025-2028

Next Steps



FASE DI SPERIMENTAZIONE TRIENNALE

anno 2022



77 Distretti del Commercio
istituiti nell'anno 2022

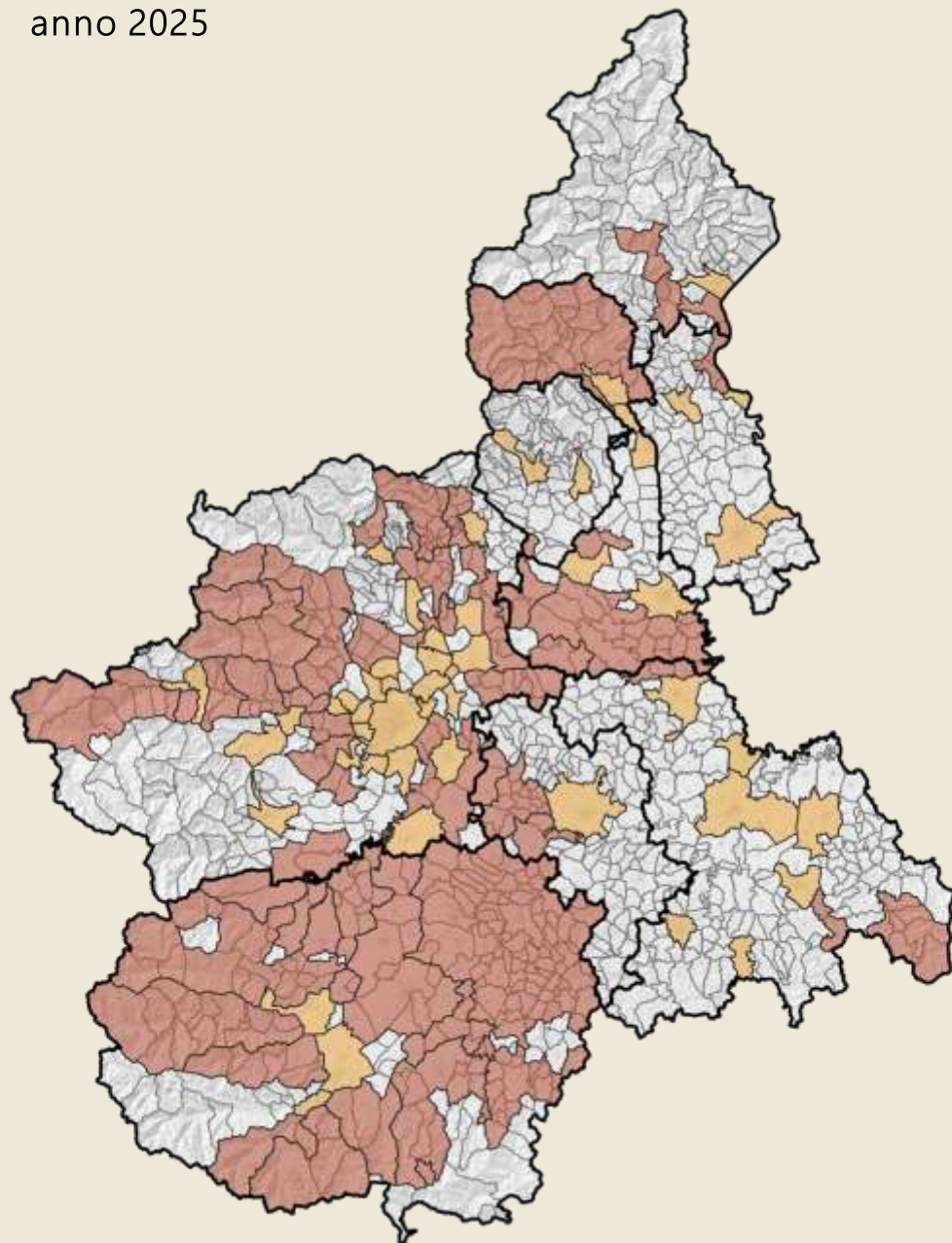
40 Distretti Urbani
di un solo Comune

37 Distretti Diffusi
che comprendono più comuni

575 Comuni coinvolti
49% dei Comuni della Regione ha un Distretto

- DUC: distretti urbani
- DDC: distretti diffusi

anno 2025



94 Distretti del Commercio
nell'elenco regionale dell'anno 2025

52 Distretti Urbani
di un solo Comune

42 Distretti Diffusi
che comprendono più comuni

489 Comuni coinvolti
41% dei Comuni della Regione ha un Distretto

- DUC: distretti urbani
- DDC: distretti diffusi

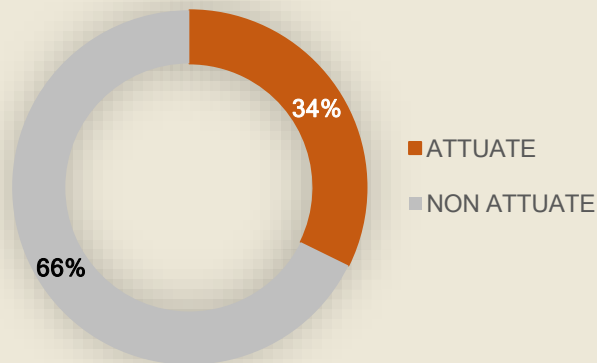
Quadro delle azioni

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	BANDI E REGOLAMENTI	Contrasto alla desertificazione commerciale Rafforzamento capacità di attrarre investimenti	3 AZIONI
	RIQUALIFICAZIONE URBANA	Riconoscibilità del territorio del distretto Potenziamento assi commerciali Riqualificazione urbana e territoriale	6 AZIONI
AFFERMAZIONE DELL'IDENTITÀ DISTRETTUALE	IDENTITÀ E COESIONE SOCIALE	Diffusione dell'immagine distrettuale Animazione territoriale Partecipazione Educazione al consumo	10 AZIONI
POTENZIAMENTO DEL TESSUTO ECONOMICO	ENOGASTRONOMIA E PRODUZIONI LOCALI	Riconoscimento marchi di qualità	2 AZIONI
	TURISMO E IMPRENDITORIA	Potenziamento del sistema fruitivo Messa in rete degli operatori economici	5 AZIONI
	DIGITALE	Transizione digitale Commercio innovativo	5 AZIONI

Azioni realizzate

OBIETTIVO	AZIONI		ATTUATO (SI/NO)
Valorizzazione del territorio	1.1 R	Incentivi al riuso di spazi sfitti	
	1.2 F	Supporto e affiancamento ai nuovi insediamenti di attività	
	1.3 F	Intercettazione bandi e altre opportunità	
	2.1 S	Riqualificazione delle porte di accesso al distretto	
	2.2 S	Installazione di segnaletica distrettuale	
	2.3 R	Miglioramento dell'aspetto esteriore e delle performance ambientali dei punti vendita	
	2.4 S	Installazione di arredi urbani	
	2.5 S	Interventi di riqualificazione urbana	
Affermazione dell'identità del distretto	2.6 S	Interventi di riqualificazione territoriale	
	3.1 C	Creazione e diffusione sito web	
	3.2 C	Creazione e diffusione di un'applicazione smartphone	
	3.3 C	Diffusione di materiale informativo	
	3.4 C	Collocamento logo distretto sulle vetrine / insegne dei negozi	
	3.5 C	Festival del distretto	
	3.6 C	Aperi-duc ed altri eventi promozionali	
	3.7 C	Welcome bag di distretto	
	3.8 S	Istituzione di punti infopoint del distretto	
	3.9 C	Questionari alla cittadinanza	
3.10 F	Laboratori di educazione al consumo nelle scuole		
Potenziamento del tessuto economico	4.1 C	Certificazioni e marchi di qualità per le eccellenze del territorio	
	4.2 C	Sagre ed eventi di promozione dei prodotti	
	5.1 S	Installazione di segnaletica e cartellonistica informativa	
	5.2 F	Eventi formativi in lingua per gli operatori turistici	
	5.3 S	Potenziamento area dell'ufficio turistico	
	5.4 C	Attivazione di influencer marketing per il Turismo	
	5.5 C	Pacchetti turistici e fruitivi	
	6.1 S	Mappatura tematica degli esercizi commerciali	
	6.2 F	Eventi formativi su strategie di marketing territoriale	
	6.3 F	Eventi formativi sulle principali piattaforme social	
	6.4 S	Servizio condiviso di consegna e ritiro	
6.5 C	Coupon e pacchetti promozionali		

Azioni realizzate



Ad oggi il monitoraggio evidenzia che **undici azioni risultano pienamente attuate** rispetto alle 31 previste.

Queste corrispondono al 34% delle azioni totali previste, mentre le restanti 21 non attuate (66%), sono ancora in fase di pianificazione, progettazione o avvio.

Le azioni già concluse si sono concentrate su interventi concreti e immediatamente fruibili sia dalla comunità di Avigliana, sia dagli attori del commercio, e hanno avuto un impatto immediato sull'aspetto urbano e sulla comunicazione dell'identità del distretto:

- **Valorizzazione del territorio** (azioni 2.1 S; 2.2 S; 2.3 R; 2.4 S; 2.5 S) hanno rappresentato i principali interventi con risvolti immediati sull'aspetto urbano e sugli attori del commercio locale. Grazie ai fondi del Progetto Strategico si è agito direttamente sulla riqualificazione urbana del Comune di Avigliana e sulle sue attività commerciali. Si è inoltre agito direttamente con gli attori del commercio locale tramite l'emanazione di un bando dedicato alle imprese, con finanziamenti diretti volti a migliorare l'aspetto e la funzionalità dei punti vendita. Inoltre, grazie a 4.290.000 € da fondi PNRR, si è proceduto ad effettuare interventi di riqualificazione urbana in Piazza e Casa del Popolo, andando a coprire così l'azione 2.5 S del Programma Strategico.
- **Affermazione dell'identità del distretto** (azioni 3.1 C; 3.3 C; 3.4 C; 3.7 C, 6.1 S) hanno rappresentato interventi volti a diffondere e consolidare l'immagine e l'identità del distretto. I finanziamenti sono stati diretti verso la realizzazione di un sito web, la diffusione di materiale informativo, l'applicazione del logo del distretto sulle vetrine e le insegne dei negozi e la realizzazione di una "welcome bag" del distretto.
- **Potenziamento del tessuto economico** (azione 6.3 F) ha rappresentato un intervento volto a rafforzare le conoscenze in commercio e marketing digitale degli operatori locali del commercio, tramite una serie di eventi formativi relativi all'utilizzo delle principali piattaforme social.

Finanziamenti ottenuti

Nel triennio 2022-2024, sono stati attivati finanziamenti per un ammontare complessivo di **400.744,86 €**.

Questi fondi hanno permesso di coprire i costi delle azioni già attuate e di predisporre la base economica per le successive iniziative.

La maggior parte dei finanziamenti ottenuti deriva **da risorse regionali (330.703,59 €)**, il resto delle risorse deriva da fondi interni.

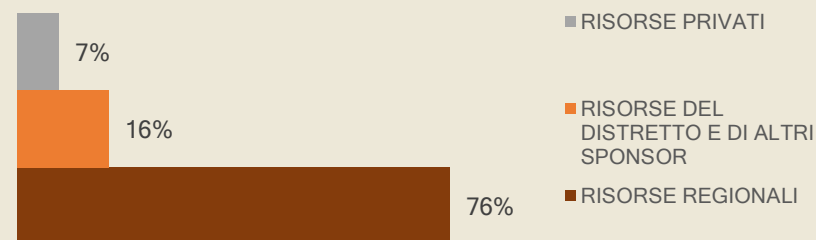
I fondi sono stati erogati in diversi momenti del periodo di sperimentazione triennale:

- con D.G.R. 27 settembre 2022, n. 10-5684 è stato disposto il sostegno ai distretti per l'avvio delle prime attività strategiche attraverso l'erogazione di fondi interamente a carico della Regione Piemonte. Il Distretto Urbano del Commercio di Avigliana ha ricevuto **50.538,50 €**.
- con D.G.R. 12 settembre 2023, n. 35-7206 e successiva D.D. 419/A2009B/2023 è stato ammesso a contributo il Progetto Strategico candidato dal Distretto del Commercio. Il finanziamento totale del progetto candidato è stato pari a **350.206,36 €**, di cui l'80% a carico della Regione Piemonte.

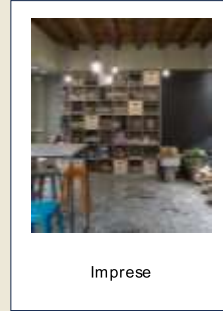
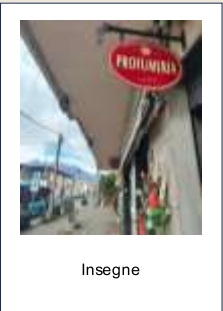
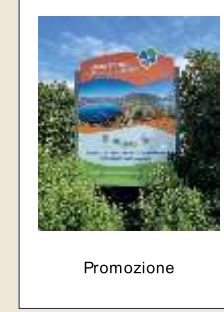
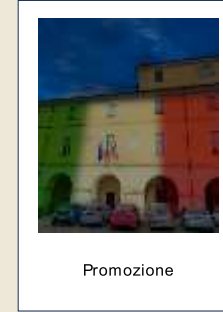
Il bando di cui sopra ha previsto l'assegnazione di un contributo specifico per la figura del manager di distretto, figura centrale per il coordinamento delle attività e il raccordo tra enti, imprese e territorio. In particolare, per l'incarico del manager di distretto, è stato previsto uno stanziamento di 15.000 €, anch'esso cofinanziato secondo la ripartizione 80% Regione – 20% Distretto.

RISORSE INVESTITE PER PROVENIENZA

TOTALE RISORSE INVESTITE NEL TRIENNIO	432.633,30 €
RISORSE REGIONALI	330.703,59 €
RISORSE DEL DISTRETTO E DI ALTRI SPONSOR	70.041,27 €
RISORSE PRIVATI	31.888,44 €



Attività realizzate



IMPORTI DESTINATI
ALLE IMPRESE

127.578 €

FONDI REGIONALI

330.704 €

CONTRIBUTI
AMMINISTRAZIONE

70.041 €

IMPORTO TOTALE
CONTRIBUTI

400.745 €

Focus Bando Imprese



IMPORTO TOTALE
REALIZZAZIONE
INTERVENTI

159.473 €



IMPORTO TOTALE
CONTRIBUTI

127.578 €

FONDI
REGIONALI

102.062 €

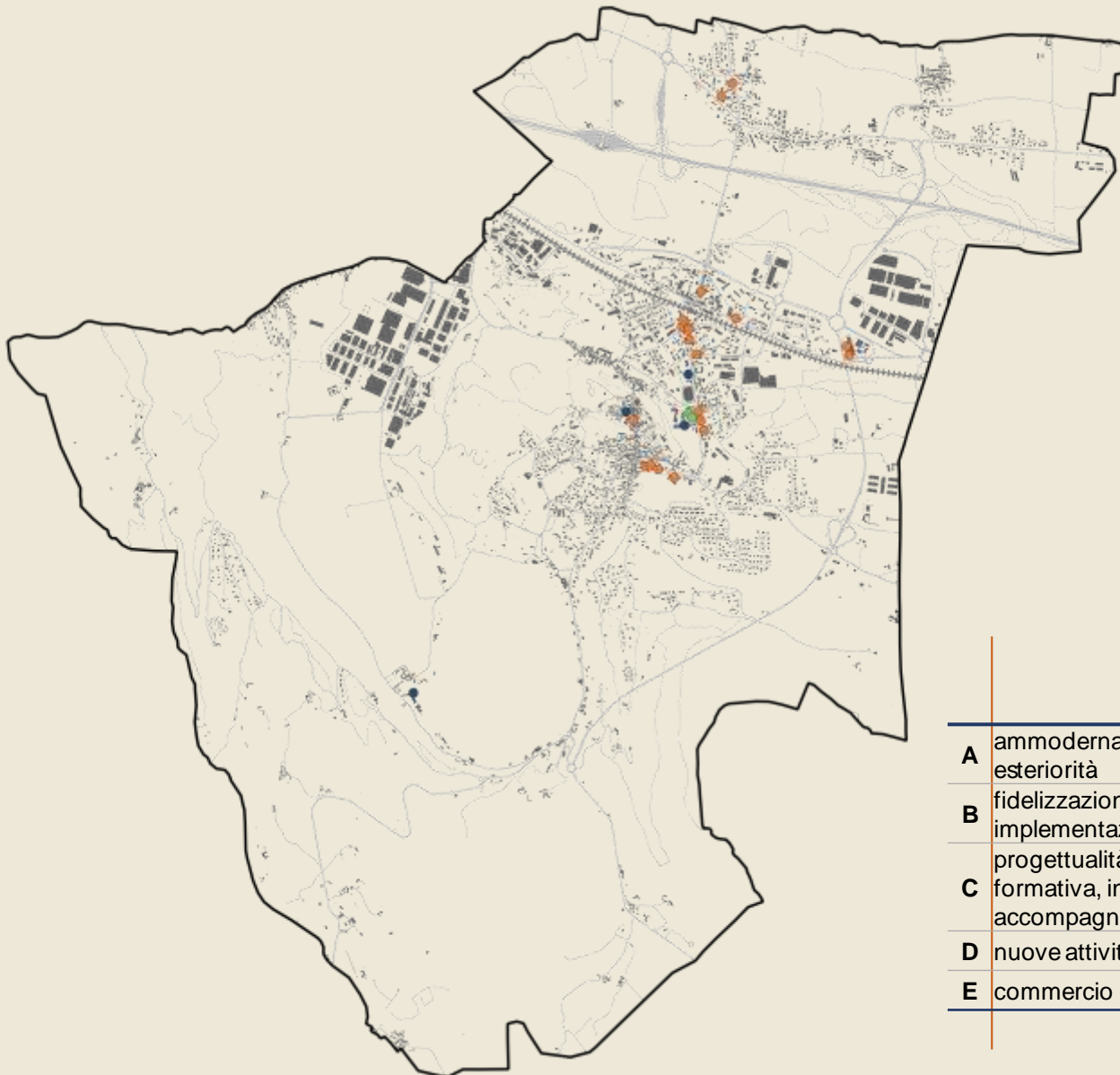
CONTRIBUTI
AMMINISTRAZIONE

25.516 €

CONTRIBUTI
PRIVATI

31.895 €

Focus Bando Imprese



26 imprese

hanno realizzato interventi.

● Esercizi di vicinato	20	77%
● Somministrazioni	4	15%
● Ambulanti	2	8%
TOTALE	26	100%

	TIPOLOGIA INTERVENTO	IMPORTO TOTALE INTERVENTI	% SU TOTALE
A	ammodernamento e miglioramento esteriorità	134.631	84%
B	fidelizzazione della clientela e implementazione digitale	11.777	7%
C	progettualità innovative, attività formativa, informativa e servizi di accompagnamento	7.900	5%
D	nuove attività	1.200	1%
E	commercio su area pubblica	3.966	2%
	TOTALE	159.473	100%

Linee di indirizzo

QUALIFICAZIONE DEL SISTEMA DELLE IMPRESE	Interventi fisici formazione	<ul style="list-style-type: none">▪ Formazione su digitale, gestione e innovazione per rafforzare le competenze locali;▪ Sostegno alle micro e piccole imprese con incentivi e percorsi di collaborazione;▪ Creazione di un “ambito commerciale naturale diffuso” radicato nel tessuto urbano;
IDENTITÀ DISTRETTUALE	promozione comunicazione coesione	<ul style="list-style-type: none">▪ Costruzione di un’immagine unitaria del Distretto e dei suoi luoghi simbolo;▪ Eventi, comunicazione coordinata e strumenti di fidelizzazione per imprese e cittadini;▪ Avigliana come città del commercio di prossimità, accogliente e riconoscibile;
PROMOZIONE DEL TERRITORIO E QUALIFICAZIONE DEI LUOGHI DEL COMMERCIO	interventi fisici promozione	<ul style="list-style-type: none">▪ Valorizzazione del sistema delle piazze: Conte Rosso, Del Popolo, Alveare Verde, De Andrè;▪ Spazi pubblici come elemento di attrattività, eventi e incontro tra commercio, turismo e cultura;▪ Connessione tra centro abitato e principali attrattori del territorio;
AZIONI SUGLI SPAZI SFITTI	analisi regolamenti	<ul style="list-style-type: none">▪ Analisi del mix merceologico e mappatura dei locali vuoti;▪ Incentivi e strumenti per il riuso e la rivitalizzazione dei negozi sfitti;
GESTIONE DEL DISTRETTO	gestione	<ul style="list-style-type: none">▪ Manager di Distretto nel coordinamento e nell’animazione territoriale;

Quadro delle azioni

OBIETTIVO	#	TIPOLOGIA	AZIONE
qualificazione del sistema delle imprese	1	intervento strutturale	contributi a favore delle imprese
	2	formazione	corsi di formazione su digitalizzazione e intelligenza artificiale
	3	formazione	corsi di formazione sulla gestione del punto vendita
	4	formazione	accademie di filiera
	5	intervento strutturale	servizio condiviso di consegna e ritiro
identità distrettuale	6	promozione	installazione segnaletica di distretto
	7	promozione	card di distretto e/o app di fidelizzazione
	8	comunicazione	pagine social e canali di comunicazione
	9	promozione	infopoint di distretto
	10	comunicazione	questionari alla cittadinanza
	11	comunicazione	video promozionali del distretto
	12	formazione	laboratori di educazione al consumo
	13	comunicazione	realizzazione materiale informativo
	14	promozione	festival di distretto
	15	coesione sociale	buoni spesa
	16	coesione sociale	welfare aziendale
promozione del territorio e qualificazione luoghi del commercio	17	intervento strutturale	riqualificazione portali di accesso alla città
	18	intervento strutturale	installazione arredo urbano
	19	promozione	interventi di riqualificazione urbana
	20	intervento strutturale	filodiffusione
	21	promozione	valorizzazione presidio slow food
	22	promozione	sinergia distretto cibo e del commercio
	23	promozione	turismo esperienziale
azioni sugli sfitti	24	analisi	analisi del mix merceologico
	25	regolamenti	incentivi al riuso di spazi sfitti
gestione	26	gestione	manager di distretto

Gestione del distretto e nuovi finanziamenti

Proseguire la gestione ordinaria e l'animazione territoriale del Distretto del Commercio attraverso incontri con le imprese e le realtà locali. Ricerca di nuovi finanziamenti e partecipazione ai futuri bandi regionali.

Integrazione con altre politiche

Connettere la misura dei Distretti alle politiche di sviluppo territoriale e comunitario - distretti del cibo, educazione al consumo e alimentare, inclusione sociale, promozione turistica.

Rete dei distretti

Attivare collaborazioni tra Distretti per scambiare buone pratiche, progettare iniziative congiunte.

Collaborazioni interregionali

Mettere in rete i Sistemi dei Distretti di più regioni per condividere esperienze, dati e progettualità comuni. Promuovere gemellaggi tra Distretti o iniziative simili.



arecom

ARCHITETTURA
E AMBIENTE

URBANISTICA
COMMERCIALE

SVILUPPO
LOCALE

Via Accademia Albertina, 34
10123 Torino

info@arecom.eu
www.arecom.eu

